21 de março de

2022

Programação Web I

Dimitri Lucas

**METATAGS**

**Objetivos:**

* Quais são;
* O que são;
* Quais os objetivos de cada uma;
* Suas vantagens;
* Suas Importâncias;
* E o significado de seus nomes sua Sintaxe;

**Tags que serão mostradas**

1. Canonical tags
2. Meta Description
3. Meta Keywords
4. Title Tag
5. Meta Robots

**Canonical Tags**

Elas são usadas para fazer uma marcação inserida no código páginas de web para defini-las assim definindo que elas são um conteúdo original. Ela serve diretamente para a leitura do algoritmo de motores de busca, como o Google e o Yahoo funcionam como um alerta de que aquela é a página pela qual os usuários devem ser levados ao realizarem uma pesquisa nesses sites.

Pode acontecer de encontrar páginas iguais isso é comum, mas com seus URL’s diferentes, dentro de um mesmo site. A variação desses endereços acontecem muitas vezes na construção do site de forma natural. Mas podem se tornar prejudicial ao renkear a página. Em poucas palavras ela é usada para mostrar ao algoritmo qual é a página original que mostrará nos resultados de pesquisa.

A recomendação da Canonical Tag ser utilizada é para quando for fazer a pesquisa de uma página não mostra uma outra página parecida (duplicada) e tendo a página com essa tag estando em primeiro nas pesquisas. Geralmente ela é utilizada para um bom rankeamento de páginas de marketing de conteúdo ou digital.

A importância dela é que quando os motores de busca não identificam qual das versões precisa ser incluída ou excluída de sua organização, ou quando não sabe para qual destino será a pesquisa pela página que devem guiar-se para métricas como confiança ou autoridade, então é ai que utilizamos ela.

Quando acontece uma confusão com o conteúdo original ele é reduzido de sua relevância. Se seu site cria muitas páginas para um mesmo conteúdo a canonical tag deve ser usada.

É dado este nome à tag para que dê a página uma originalidade sendo assim canônica.

**Meta Description**

Essa tag é usada para uma estratégia de marketing digital, sendo essencial e eficiente, consequentemente dando sucesso eu seu negócio. Ela não impacta diretamente nos motores de busca.

O objetivo dela é trazer novos usuários a clicarem em seu link. Estando em vários resultados de busca, ela é destinada as páginas que querem se diferenciar das outras. Dessa forma ajuda ao usuário dando mais informações sobre sua pesquisa.

A importância dela é que ele seja preenchida, para que o navegador não faça um trabalho que muitas vezes não aparece o real objetivo da página.

Sua sintaxe é, quando for pesquisar por uma página irá aparecer um breve resumo, uma explicação do que terá na página.

**Meta Keywords**

Essa tag é usada para aparecer com mais frequência em uma pesquisa relacionada ao que foi pedido. Essa meta tag não é visível para os usuários como as vistas anteriormente.

O objetivo e a vantagem dela é que quando implementada no seu programa você pode colocar palavras chave para quando um usuário procurar por uma determinada página relacionada com a pesquisa, o site poderá aparecer para ele.

Seu nome resulta em ser uma peça “chave” para o seu programa.

**Title Tags**

Esse tipo de tag nada mais é que um complementador da **keyword**, sendo que quando feita a pesquisa entra em ação a keyword e a **title tag** dá mais destaque, ela é caracterizada como título da página, este título dá ao usuário a informação da página que ele está.

Sua importância é de que ele seja um identificador na página, não possuindo ela pode ocorrer alguns erros, acabando mostrando o nome do arquivo HTML e nas mídias sociais pode aparecer que o título e mensagem não foram encontrados, comprometendo o seu engajamento ao público.

**Meta Robots**

É utilizada para informar os robôs dos buscadores de qual página de forma individual deve ser marcada e mostrada para os usuários.

A **meta robots** concede permissão mas não armazena seu índice. Ela é composta por três componentes: cachê, index e follow.

***Componente Cachê;***

Dá uma instrução ao mecanismo avisando se pode continuar com a página no índice público deste mecanismo.

***Componentes Index;***

Faz um aviso ao mecanismo se a página tem permissão de ser rastreada e armazenada com qualquer capacidade, a não ser que uma página seja **Noindex** se for esta página será excluída por completo pelo mecanismo de busca.

***Componente Follow;***

Este componente também pede para rastrear links da página e transmitir o **link juice**. E fazendo o efeito contrário se for aplicado o **NoFollow**.

A vantagem de utilizar o Meta Robots é de que ela permite evitar a indexação de determinadas páginas sem se tornar um obstáculo.

Seu nome é o que faz os robôs de busca entrarem em ação.

*BIBLIOGRAFIA*

Links:

1. <https://rockcontent.com/br/blog/canonical-tag/#oque>
2. <https://rockcontent.com/br/blog/meta-description/#que>
3. <https://www.visitor-analytics.io/pt/glossario/m/meta-keywords-/-meta-palavras-chave/>
4. <https://kife.com.br/blog/o-que-e-title-tag-e-como-usar/#:~:text=A%20title%20tag%20nada%20mais,quando%20um%20link%20%C3%A9%20compartilhado>.
5. <https://piscadelaseo.com/meta-robots/>